

Л.Н. Борисоглебская. Индустрия туризма...



ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА – ПЕРСПЕКТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Н. БОРИСОГЛЕБСКАЯ**А.А. ПОЛЬШИНА****И.В. БОГОМАЗОВА***Белгородский государственный
университет*e-mail: www.boris_gleb@bsu.edu.ruwww.polshina@bsu.edu.rue-mail: www.bogomazova@bsu.edu.ru

В статье проведен анализ среды функционирования туристского сектора экономики в регионе и оценка социально – экономического положения и состояния туризма в Белгородской области, позволившая выявить основные факторы его развития. Определены основные составляющие, обеспечивающие устойчивое развитие внутреннего туризма в регионе. Предложено формирование туристско-рекреационного кластера для развития туристской индустрии в Белгородской области.

Ключевые слова: туристский потенциал, индустрия туризма, внутренний туризм, туристская политика, составляющие устойчивого развития туризма в регионе, франчайзинг, туристско-рекреационный кластер, стратегическое управление

В настоящее время многие российские регионы в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм как одно из возможных направлений диверсификации экономики, с учетом того, что это целая индустрия, содержащая в себе различные фирмы, учреждения и предприятия, занимающиеся организацией отдыха туристов, предоставляющие потребителю разнообразные туристские услуги.

Резкое ухудшение социально-экономического положения российских регионов в эпоху рыночных реформ с особой остротой поставило вопрос о поиске новых приоритетов регионального развития, применении системного подхода к стратегическому планированию развития отдельных отраслей, позволяющего повысить эффективность использования ограниченных региональных ресурсов¹.

Для увеличения внутреннего туристского потока в Российской Федерации создано семь особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ТРЗ) (Краснодарский и Ставропольский край, Калининградская область, Алтайский край, Республика Алтай, Иркутская область и Республика Бурятия), с целью:

- формирования благоприятного инвестиционного климата;
- строительства инфраструктуры и привлечения инвестиций в туристские, рекреационные и курортные центры России;
- повышения конкурентоспособности туристской деятельности;
- развития лечебно-оздоровительных курортов, деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний.

Несмотря на то, что Белгородская область не входит в ТРЗ, она обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей Белогорья.

К видам туристской деятельности, получившим наибольшее развитие в Белгородской области, относят:

¹ Квартальнов В.А., Зорин И.В. Туризм и отраслевые системы. – М., 2001.

- историко-культурный туризм, основанный на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры на территории области;
- деловой туризм, связанный с функционированием на территории предприятий агропромышленного комплекса, энергетики и т.д.;
- рекреационный отдых в санаториях и на базах отдыха (в большей степени жителей области, а также отдыхающих из других регионов).

Перечисленные виды туризма являются типичными для всех регионов, обладающих сходным набором базовых (культурных, природных и т.д.) ресурсов.

На основе имеющихся ресурсов, определяющих перспективы развития туристско-рекреационного бизнеса в Белгородской области проведен анализ среды функционирования туристского сектора экономики на основе модели М.Портера.

Таблица 1

**Анализ среды функционирования туристского сектора экономики
в Белгородской области на основе модели М.Портера**

Условия конкурентоспособности на туристском рынке	Среда функционирования туристского сектора экономики Белгородской области
Условия для факторов производства	
Природно-климатические условия, культурно-исторические ресурсы	Наличие природных лечебных ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи), богатого культурно – исторического наследия (более 2015 – 908 памятников археологии, 830 памятники воинской славы и воинские захоронения)
Доступность для широких слоев населения	Наличие развитой системы транспортного сообщения (федеральная автомобильная трасса Москва – Крым, филиал ОАО «РЖД» – Юго-восточная железная дорога) Отсутствие международного аэропорта сдерживает развитие туризма в Белгородской области
Удобный подступ к объектам туристского показа, развитые системы коммуникации и финансовая инфраструктура	Достаточно развитая сеть дорог и их удовлетворительное состояние обеспечивают доступ к объектам туристского интереса Система услуг связи и телекоммуникационных услуг (IT-индустрия) обеспечивает доступ между территориями. Не достаточно развита финансовая инфраструктура
Состояние спроса	
Изучение туристского спроса	Необходимо изучение туристского рынка, тур. потоков; отсутствие полной достоверно отражающей ситуацию статистической информации
Фокус на определенных группах потребителей	Отсутствие выявленных целевых сегментов
Учет меняющихся потребительских предпочтений на рынке	Введение виз, повышение стоимости туров, мода на туры, повышение благосостояния туристов и как следствие более высокие требования, предъявляемые к качеству обслуживания.
Информационная поддержка туристов в месте пребывания	Существует необходимость создания информационной системы поддержки в туризме из-за полного его отсутствия
Устойчивая стратегия, структура и конкуренция	
Острая конкуренция между предприятиями обслуживания, ведущая к: • росту числа фирм, профессионально работающих на рынке; • углубленному сегментированию рынка; • повышению качества обслуживания	На территории Белгородской области отсутствует острая конкурентная борьба среди предприятий средств размещения, что определяет медленный рост качества предоставляемых услуг. Высокая степень конкуренции отмечается между туристскими фирмами. Существует слабая диверсификация туристского рынка и новых турпродуктов. Неразвитость внутрирегионального туризма.
Родственные и поддерживающие отрасли	
Наличие критической массы предприятий родственных и поддерживающих отраслей	В гостиничном бизнесе наблюдается устойчивая тенденция роста количества койко-мест, при этом снижение процента загрузки. Увеличение точек общественного питания. Высокие цены на авиа-перевозки. Связи между предприятиями индустрии туризма и поддерживающими секторами не развиты
Базовые услуги и инфраструктура	Культура обслуживания не достаточно высокого уровня
Легкость передвижения по	Развитая система автомобильного и железнодорожного транспорта,

региону	отсутствие международного аэропорта
---------	-------------------------------------

Оценка социально-экономического положения и состояния туризма в Белгородской области позволила выявить основные факторы его развития:

- область имеет структуру экономики, благоприятную для интенсивного роста и обеспечения устойчивого развития региона;
- основой экономики являются промышленность, сельское хозяйство, строительство; истощение ресурсов в области могут привести к неблагоприятным последствиям для региона;
- туризм признан одним из приоритетов регионального развития; для этого имеется ряд благоприятных условий, обусловленных уникальным природным и культурным потенциалом и приграничным положением Белгородской области;
- в настоящее время туризм является слаборазвитым сегментом экономики региона; структура туристского рынка имеет территориальные диспропорции, слабая материально – техническая база туризма, ощущается дефицит инвестиций на модернизацию его инфраструктуры, низка информационная доступность туристского потенциала региона;
- сложились предпосылки для качественных преобразований в отрасли путем повышения эффективности государственной и региональной политики в области туризма, формирования стратегического планирования туризма на основе системного подхода, внедрения программно – целевых методов управления.

Цель региональной политики развития туризма в Белгородской области направлена на создание конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, удовлетворение потребностей российских и зарубежных граждан в туристских услугах, а с другой – развитие региональной экономики, в том числе – рост налоговых поступлений в бюджет, увеличение количества рабочих мест, стимулирование малого и среднего предпринимательства, рост доходов населения, а также сохранение и приумножение культурного и природного наследия; на содействие развития материальной базы туризма и его инфраструктуры, формирование современных механизмов государственного регулирования.

К проблемам, характеризующим туристскую политику в регионе относят:

- отсутствие регионального и государственного инвестирования в сферу туризма;
- низкое качество туристских услуг и обслуживания;
- слабая туристская инфраструктура (средства размещения, питания, транспорт и др.);
- низкий уровень состояния сферы ЖКХ;
- отсутствие рекламного продвижения области как потенциального туристского региона;
- слабая профессиональная подготовка кадров, работающих в сфере туризма и др.²

В результате комплексной оценки развития туризма в Белгородской области (оценка туристской, экономической и социальной составляющей территории) на основе мультипликативного регрессионного анализа выявлено десять зон концентрации объектов рекреационного комплекса государственного значения (Белгородская, Борисовско – Грайворонская, Ивнянская, Прохоровская, Корочанская, Старооскольская, Новооскольско – Чернянская, Алексеевская, Валуйская, Ровеньская), а также четыре зоны концентрации объектов областного значения (Шебекинская, Яковлевская, Губкинская, Волоконовская), наиболее привлекательных с точки зрения посещаемости среди туристов, инвестирования, историко – культурного наследия, природно – климатических и географических особенностей и др.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма области, в настоящее время являются:

- неразвитая туристическая инфраструктура, моральный и физический износ существующей материальной базы, недостаточное количество гостиничных средств размещения приезжающих в область граждан как с высоким уровнем комфорта, так и

² Кузык Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. 2-е изд., доп.. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 624 с.



невысоким уровнем класса обслуживания, отсутствие сети малых гостиниц, нехватка транспортного парка, обсуживающего туристические группы, отсутствие доступных средств связи для приезжающих;

- отсутствие положительного туристского имиджа Белгородской области на уровне Российской Федерации;

- разобщенность и несогласованность действий субъектов туристского бизнеса;
- отсутствие рекламы туристских возможностей области, как на территории области, так и на уровне Российской Федерации, как потенциального туристского региона;
- не развита система предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни;

- недостаток дипломированных специалистов в области туризма, отсутствие единой системы переподготовки и повышение квалификации туристских кадров и работников среднего звена туристской сферы услуг;

- отсутствие регионального и государственного инвестирования в сферу туризма;
- отсутствие единого справочника по Белгородской области с данными по истории региона, статистики, достопримечательностям, культурным программам, развлечениям;
- недостаточная государственная поддержка производителей сувенирной продукции, мастеров народных промыслов, народных фольклорных коллективов;
- отсутствие туристского продукта, способствующего узнаваемости области.

Обеспечение устойчивого развития туризма в регионе должно содержать три основные составляющие:

- экологическая, которая обеспечивает развитие туристской деятельности с сохранением природных и рекреационных ресурсов в месте предоставления услуги;

- экономическая, проявляющаяся в способности туризма быть эффективным средством содействия социально-экономического роста региона за счет рационального использования имеющихся ресурсов;

- социально-культурная устойчивость туризма в регионе, обеспечивающая развитие туристской деятельности с сохранением культурных ценностей и традиций территории, создание и укрепление местного туристского сообщества³.

Для развития туристской индустрии в Белгородской области предложено формирование туристско-рекреационного кластера с использованием государственных форм планирования и регулирования, а также в результате действия факторов и стимулов внутри самого кластера, характер проявлений которых зависит от экономических интересов, конъюнктуры рынка, кроме того, от действия ряда случайных причин, появление которых не прогнозируется.

Туристско-рекреационный кластер в области будет включать сектора экономики, деятельность которых кроме целей производства товаров и услуг для населения, направлена на производство товаров и услуг для целей туризма. Признаками кластера туризма является наличие устойчивых экономических связей между отраслями, ориентированными на удовлетворение общественных потребностей.

Целями взаимодействия отраслей внутри кластера являются:

- преодоление замкнутости на внутренних проблемах, которые уменьшают или полностью блокируют благотворное влияние конкуренции, появление новых предприятий, видов продукции и услуг;

- содействие капиталовложениям и специализации;

- обмен информацией о потребностях рынка, технике и технологиях, о связях между отраслями;

- взаимная поддержка между отраслями, получение и рациональное распределение выгод, что обеспечивает ускоренное развитие, стимулирует различные подходы к НИОКР и обеспечивают необходимые средства для внедрения новых корпоративных и отраслевых стратегий.

Территориальный туристский кластер Белгородской области будет способствовать созданию бренда Белгородской области для привлечения туристов, представляет собой

³ Васильева Л.В. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. Автореферат. С-Пб. 2006.

совокупность средств размещения, туристских фирм, предприятий питания и индустрии развлечений (парки, музеи, театры), транспорта (автомобильный, железнодорожный, авиационный), финансовой инфраструктуры (страховые компании, банки, фонды).

На территории Белгородской области реализуются пилотные проекты, направленные на «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007 – 2010 годы», цель которой – создание в Белгородской области благоприятных условий для развития сельского туризма на опыте трех муниципальных районов.

Возрастающий интерес к народной культуре и быту будет способствовать развитию сельского туризма, при грамотной рекламной работе, совершенствовании туристской инфраструктуры, повышении качества обслуживания данный вид туризма станет одним из приоритетных направлений развития туризма в Белгородской области.

В рамках Еврорегиона «Слобожанщина» между Белгородской и Харьковской областями осуществляются мероприятия, способствующие развитию спорта и туризма, улучшению качества жизни населения, путем увеличения занятости и развития региональной экономики посредством улучшения инфраструктуры приграничных районов и увеличения потока туристов в область.

Для устойчивости развития сферы малого предпринимательства в сфере туризма в Белгородской области рекомендуется взаимодействие с крупным бизнесом через систему франчайзинга. Отечественные сети могут использовать все преимущества данного механизма: единый бренд, единую рекламную и ценовую стратегию, строгий отбор участников сети (в том числе и по территориальному принципу), обучение персонала. В настоящее время в России около 25% всех турагенств – участники франчайзинговых сетей, в результате вариант присоединения к туристской сети, развивающихся на основе франчайзинга, оптимален для начинающих компаний.



Рис. 1. Туристско-рекреационный кластер

Для развития туристско-рекреационного кластера область располагает всеми необходимыми ресурсами: трудовыми, природно-климатическими, культурно-историческими. Подготовка кадров в сфере туризма осуществляется Белгородским

государственным университетом, Белгородским университетом потребительской кооперации, Белгородским государственным технологическим университетом им. В.Г. Шухова, Белгородским государственным институтом культуры.

Туристский сектор региональной экономики, его состав, структура определяется характером производимого туристского продукта, особенностями рынка туристских услуг и может быть определен как сложная система, включающая совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, туристского бизнеса, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности, его важно рассматривать как средство достижения социального развития: повышение качества жизни населения региона, рост доходов, улучшение окружающей среды.

При разработке этапов стратегического планирования в управлении важно избежать негативного влияния туристского сектора на местное сообщество и добиться положительных результатов в социально-экономическом развитии региона (рис. 2)⁴.



Рис. 2. Этапы стратегического планирования развития туристских территорий

Главной стратегической задачей в развитии въездного туризма является формирование положительного имиджа региона, за счет создания эффективных механизмов управления туристской отраслью, проведения работы по созданию и развитию туристских аттракционов, развития материально-технической инфраструктуры туризма, содействия повышению качества обслуживания туристов и профессионального уровня сотрудников туристских предприятий.

Стратегические направления развития туристского сектора на территории Белгородской области:

- формирование современной нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристской деятельности, в т.ч. системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма, а также направленных на стимулирование развития регионального предпринимательства в сфере туризма и инвестиций в туризм;
- учреждение и регламентирование деятельности организационной структуры управления развитием туризма в области – региональный офис по туризму Белгородской области, выполняющий функции координатора по туристскому развитию местного сообщества, начиная с переговоров с потенциальными инвесторами,

⁴ Борисоглебская Л.Н. Управление туризмом как отдельным сектором экономики в условиях стратегического развития региона // Сборник материалов форума «Туризм: интеграция в социально-экономическое и культурное развитие региона» (19-21 декабря 2007 – Сергиев Посад: ЦИУи ЭТБ – филиал РМАТ, 2007. – 460 с. – (Вып. 1).

маркетингового продвижения территории и заканчивая информационным и техническим обслуживанием посетителей;

- паспортизация объектов туристской индустрии, инвентаризация всех объектов культурного наследия;
- кредитование строительства и реконструкции объектов туристской индустрии различными кредитными организациями области (банки, фонды);
- передача ежегодно в залог имущества, находящегося в областной собственности, для обеспечения обязательств финансовых организаций по банковским кредитам, привлеченным на развитие сельского туризма;
- предоставление государственной гарантии Белгородской области для обеспечения обязательств финансовых организаций перед коммерческими банками по кредитам, привлеченным на развитие сельского туризма;
- субсидирование процентных ставок по кредитованию строительства и реконструкции объектов туристской индустрии;
- поддержка местных производителей товаров для туристов, туристского оборудования, инвентаря и др.
- содействие в профессиональной подготовке и переподготовке квалифицированных кадров для туристской индустрии региона Белгородской области.
- разработка приоритетных направлений туризма в области (развитие сельского, этнографического, военно-исторического, паломнического и др. видов туризма) за счет:
- развития инфраструктуры туризма (гостиничная база, предприятия общественного питания, транспорт, объекты познавательного, развлекательного, спортивного и др. назначений и т.д.);
- организации рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности на национальном и мировом туристских рынках;
- привлечения инвестиций в развитие индустрии туризма;
- создания новых предприятий туристической индустрии, соответствующей мировому уровню;
- поощрение развития и использования в туристском обслуживании информационных технологий;
- создания туристского продукта, способствующего узнаваемости Белгородской области.

Таблица 2

**Приоритетные направления
и мероприятия развития туристско-рекреационного комплекса
в Белгородской области**

Приоритетные направления	Мероприятия
1. Обеспечение устойчивого развития инфраструктуры туристического бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • технологическая модернизация туристского комплекса и пассажирского транспорта (строительство и модернизация сети гостиниц и ресторанов; развитие туристско-транспортных маршрутов); • улучшение качества дорог и дорожного сервиса для автотуристов; повышение безопасности пребывания иностранных туристов в регионе; создание порталов и сайтов Интернета, мультимедийных дисков по туристским маршрутам, культурно-историческим центрам, природным ландшафтам, заповедникам и т.п.); • строительство аэропорта международного значения; • повышение качества туристских услуг и обслуживания; • применение прогрессивных методов обслуживания, программных средств и др.; • создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере туризма; • повышение транспортной доступности туристских объектов.
2. Развитие приоритетных направлений туризма в области	<ul style="list-style-type: none"> • военно-исторического; • религиозного; • аграрно-этнографического; • стимулировать развитие внесезонного туризма путем предоставления дополнительных услуг, различного рода скидок и льгот;



	<ul style="list-style-type: none"> • развитие молодежного туризма в приграничной территории.
3. Государственное регулирование	<ul style="list-style-type: none"> • проведение мероприятий по усилению государственного и регионального регулирования туристской деятельности; <p style="text-align: right;"><i>Окончание табл. 2</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"> • реализация долгосрочной целевой региональной программы правительства области «О модернизации системы оздоровительного отдыха населения и развития туризма на территории Белгородской области»; • соглашение о создании Еврорегиона "Слобожанщина"; • областная программа «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007 – 2010 годы»; • областная программа развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя Родина Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны».
4. Формирование системы управления туристской индустрией на основе создания управляющей турассоциации	<ul style="list-style-type: none"> • совершенствование законодательной базы (закрепление перечня полномочий и функций органов государственной власти РФ, субъектов РФ, местного самоуправления по развитию туризма; закрепление мер, регулирующих деятельность участников туристского рынка; закрепление мер, регулирующих положение потребителей туристских услуг; закрепление мер по ресурсной политике субъекта РФ в сфере туризма: порядок водопользования, лесопользования, использования земель рекреационного назначения, особо охраняемых природных территорий, земель историко-культурного назначения и т.д.); • инвестиционная политика; • формирование системы мониторинга развития туристской индустрии – источников статистической информации по Белгородской области (въездные туристские потоки из регионов России и внутренние потоки, туристские расходы и т.п.).
5. Привлечение инвесторов и партнеров	<ul style="list-style-type: none"> • привлечение частного капитала; • стимулирование развития материальной базы туризма путем привлечения бюджетных средств для реконструкции и нового строительства туристских объектов, создание условий для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма; • создание современного рынка туристских услуг на основе развития здоровой конкуренции и организации корпоративных связей между субъектами туристской деятельности; • применение системы льготного кредитования для строительства и реконструкции объектов туристской индустрии; • поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и отраслях, технологически связанных с туризмом, создание новых рабочих мест в сфере туризма и сопряженных отраслях в регионе.
6. Создание и продвижение бренда Белгородской области	<ul style="list-style-type: none"> • создание узнаваемого бренда территории («Прохоровское поле», «Холковские пещеры»); • проведение активной издательско-информационной, рекламной деятельности, направленной на формирование имиджа Белгородской области как благоприятной для туризма территории; • разработка и внедрение на местном туристском рынке прогрессивных технологий туристского обслуживания; • работа на международных выставках и ярмарках; • интеграция Белгородской области в систему российского туристского рынка и развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма.

Разработка вышеперечисленных программ даст возможность развитию конкурентоспособности туристской индустрии Белгородской области улучшению социально-экономических результатов региона (налоговых поступлений в бюджет, роста уровня жизни населения за счет роста занятости; роста качества жизни за счет повышения культурного уровня и патриотического воспитания населения области, сохранения для будущих поколений историко-культурного наследия и экологии).

Результаты формирования туристско-рекреационного комплекса и реализации региональной стратегии по развитию туризма в Белгородской области

- должен сформироваться развитый туристский комплекс, соответствующий международным требованиям к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию и обеспечивающий, с одной стороны, потребности граждан в разнообразных туристских



услугах, а с другой – осуществление туристской деятельности как доходной отрасли экономики Белгородской области;

- до 2012 года будет создана современная развитая инфраструктура и материальная база оздоровительного отдыха и въездного туризма, что будет способствовать развитию туристской отрасли как одного из источников ускорения экономического роста, сохранения и обогащения культурного наследия, при использовании целевым образом весомой части доходов от туризма для развития инфраструктуры, поддержки учреждений культуры, сохранения и реставрации культурно-исторических памятников;

- укрепление материальной базы туризма, рост вместимости и комфортабельности средств размещения туристов, освоение местных лечебно – оздоровительных ресурсов, расширение географии и многообразия туристских маршрутов, разработка новых видов и форм туризма;

- создание современной системы подготовки кадров для турбизнеса и смежных отраслей;

- единая стратегия развития и позиционирования на внешнем рынке предприятий туристской области;

- создание новых рабочих мест как непосредственно в сфере туризма, так и в сопряженных отраслях (торговля, общественное питание, транспорт, связь, строительство, сфера бытовых услуг, производство продукции местных промыслов и т.д.);

- будут сформированы информационные банки данных туристских средств размещения, фирм, туров, маршрутов и др.;

- намеченные меры будут способствовать притоку в Белгородскую область туристов, увеличению валютных поступлений;

- увеличение доли в ВРП до 1,5%;

- развитие в Белгородской области высокоэффективного туристского комплекса значительно повысит ее привлекательность как сферы активного предпринимательства и делового сотрудничества.

Таким образом, с развитием туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой – туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем.

Развитие туризма в Белгородской области способствует улучшению качества предоставляемых услуг для потребителей, в т.ч. и иностранных туристов; созданию новых рабочих мест; привлечению дополнительных средств в регион.

TOURISM INDUSTRY IS PERSPECTIVE COMPONENT OF SOCIAL-ECONOMY DEVELOPMENT OF BELGOROD REGION

L.N. BORISOGLEBSKAYA

A.A. POLSHINA

I.V. BOGOMAZOVA

Belgorod State University

www.boris_gleb@bsu.edu.ru

www.polshina@bsu.edu.ru

www.bogomazova@bsu.edu.ru

In this article was done an analysis of tourism sector economy functioning area in region and was done the social-economy position and tourism condition estimation in Belgorod region which helped to discover the main factor of development. Main components were defined for steady development of inside tourism. Tourism-recreation cluster was offered for development of tourism industry in Belgorod region.

Key words: tourism potential, tourism industry, inside tourism, tourism policy, components for steady development tourism in region, franchising, tourism-recreation cluster, strategy management